

ADEEPL

성과형 광고의 새로운 기준



ADEEPL

<https://www.adeeple.com/ad>

광고주 소개서_2.0v

성과가 없으면 **비용 발생 無**



전환 발생 시 과금 되는
퍼포먼스 마케팅 플랫폼
애디플

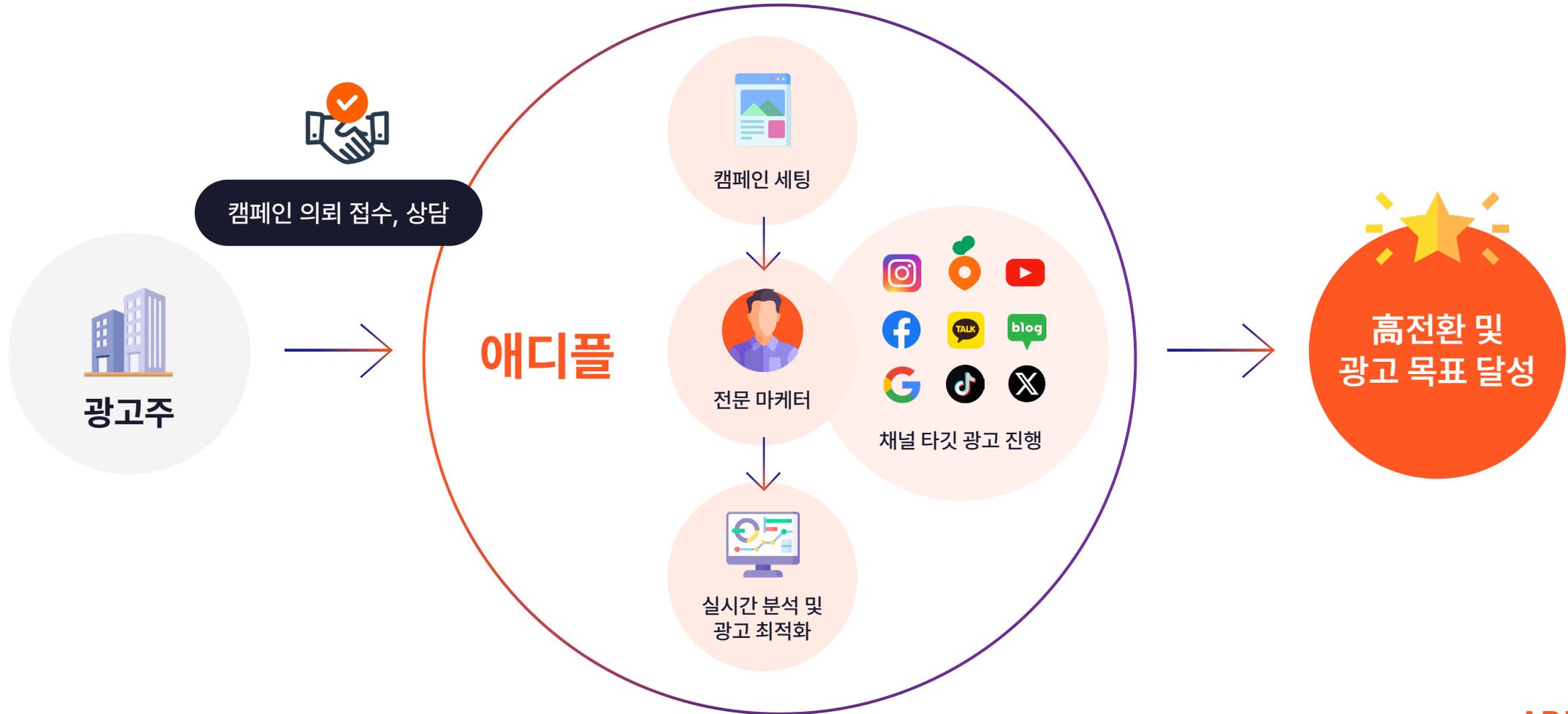
애디플은 광고주의 Pain Point를 해결합니다

광고 운영부터 성과 발생까지, 실질적인 해결을 제공합니다



이렇게 성과를 만들어요 : FLOW

캠페인 설계부터 전환까지, 애디플이 다 알아서 해드려요



이렇게 성과를 만들어요 : 마케터 육성 시스템 운영

마케터 매니저를 통해 마케팅 교육과정을 이수한 검증된 마케터가 실시간 홍보 활동으로 양질의 DB를 인입시켜요

- 애디킹, 엠퍼러, 인하우스마케터 제도로 고성과자 육성 및 체계화
- 마케터 교육 & 평가 시스템 운영
- 엠퍼러 교육 과정을 이수한 검증된 엠퍼러 마케터 우선 매칭



*인하우스 마케터 : 애디플 정직원, 실적 상위 마케터, 안정적 장기 운영 가능

*엠퍼러 마케터 : 프리랜서 형태, 성과 입증된 핵심 마케터, 애디플 독점 활동

*애디킹 마케터 : 실적 기반 인센티브 지급, 특화 분야 집중 운영

채널별 홍보 사례 : 페이스북, 인스타그램

마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요

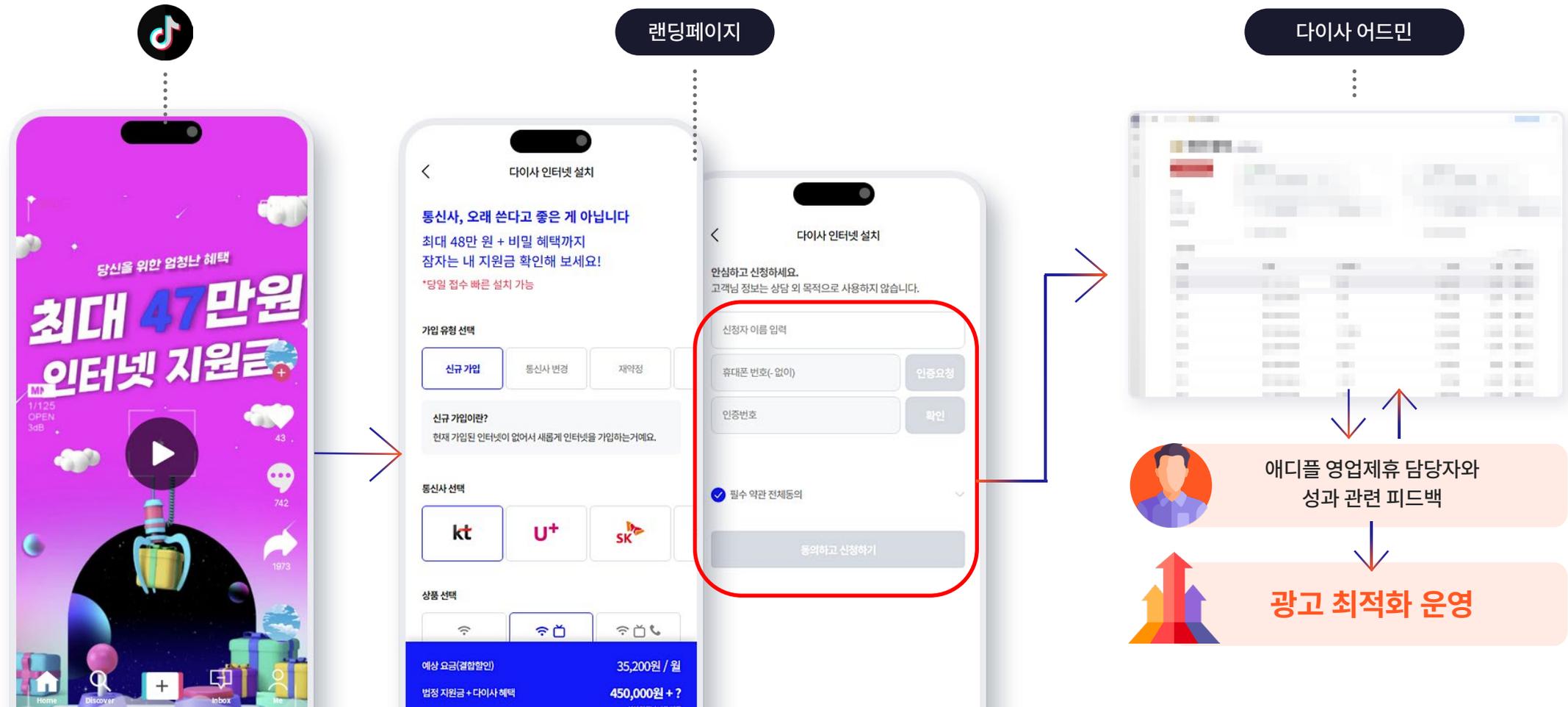
광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 틱톡

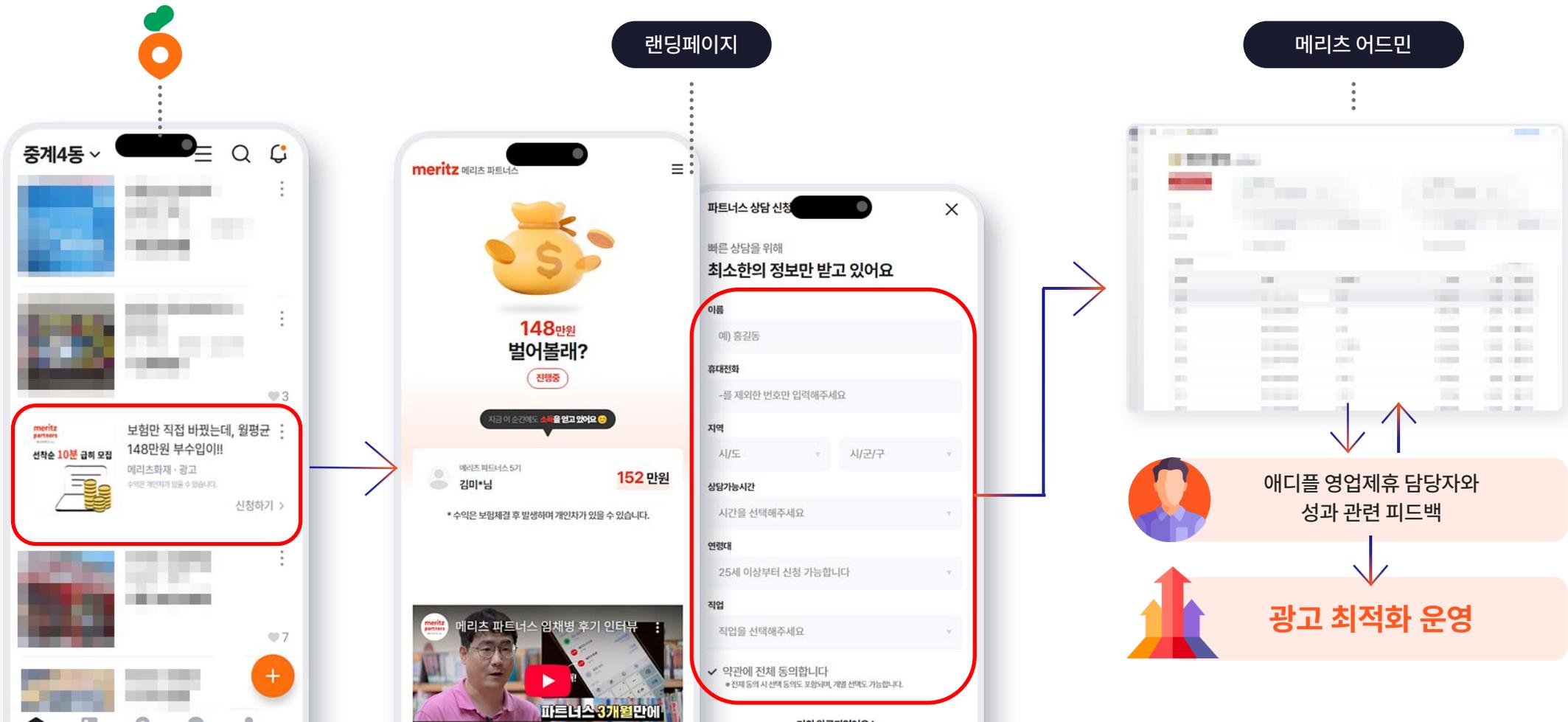
마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요

광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 당근

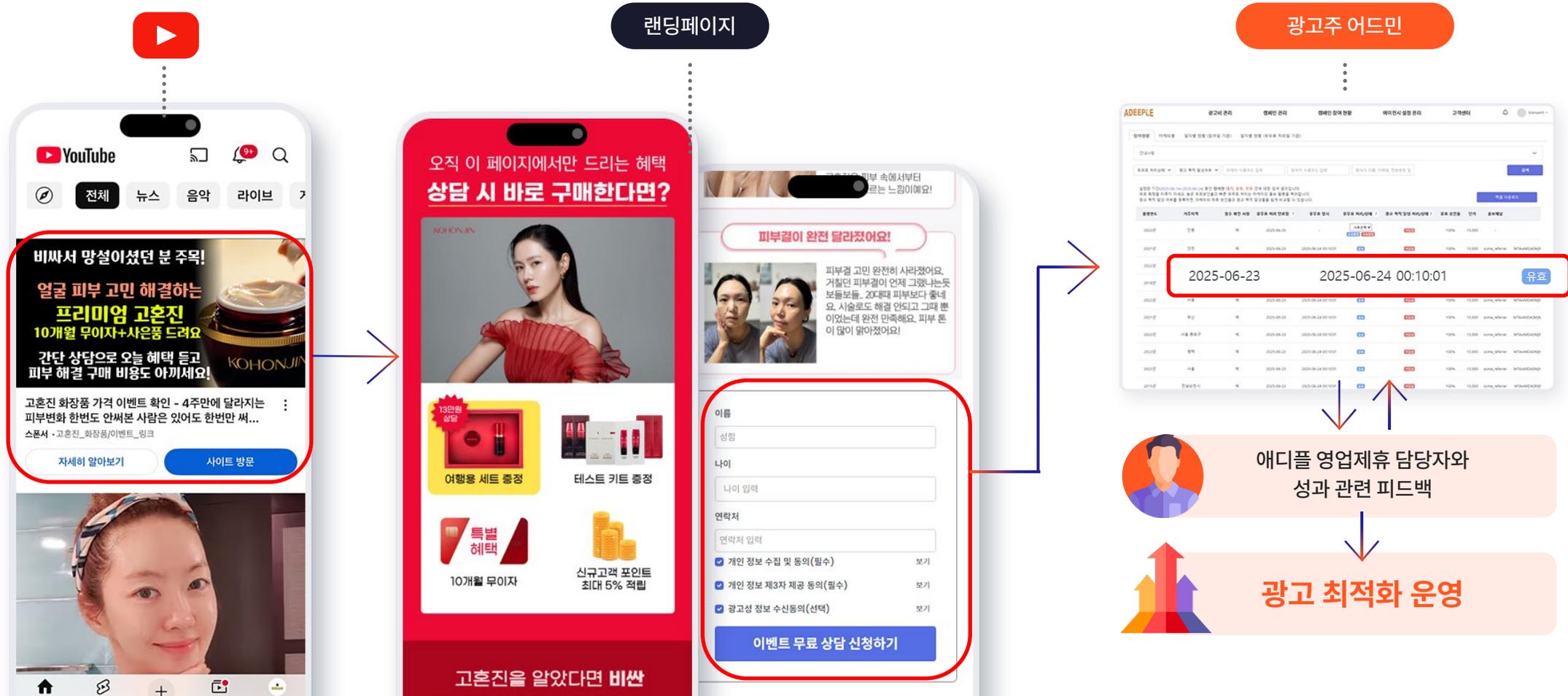
마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요
광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 구글

마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요

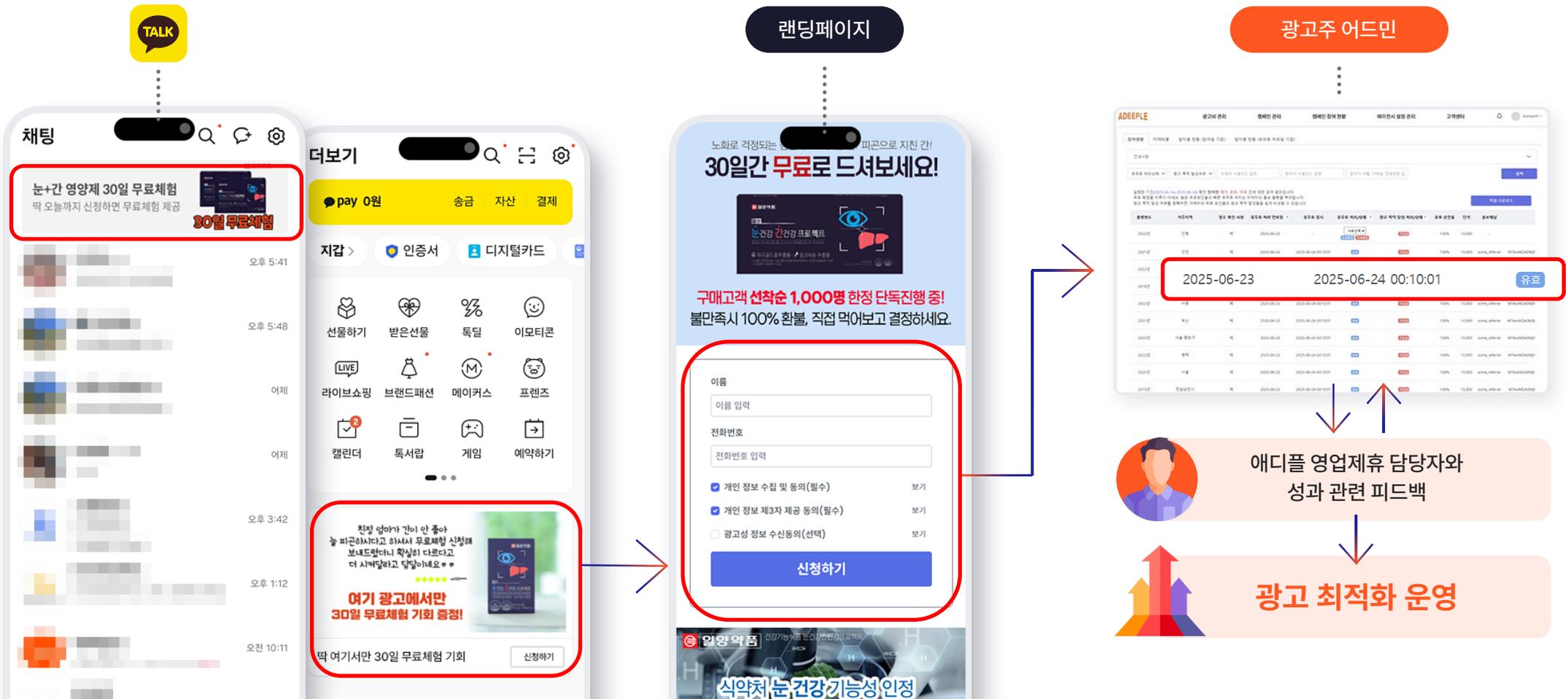
광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 카카오

마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요

광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 토스

마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요
광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



채널별 홍보 사례 : 바이럴 (블로그, 카페, 지식in)

마케터는 광고주 목적에 맞는 채널을 선별하고 캠페인을 홍보해요

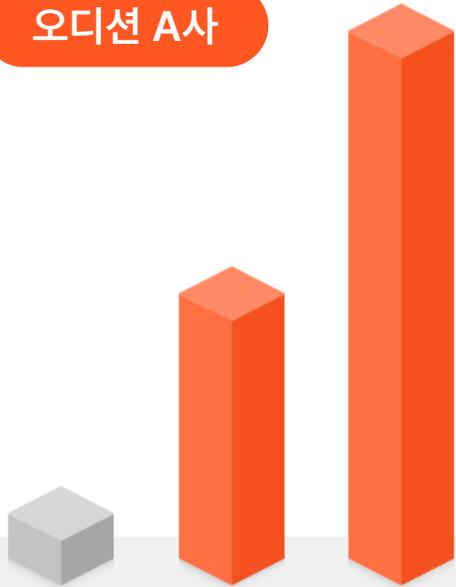
광고주는 어드민 페이지에서 DB 인입을 실시간 확인할 수 있어요 (유효 처리 시 과금 정산)



캠페인 집행 사례

캠페인 집행 사례를 통해 결과를 가늠해보세요

오디션 A사



광고비 대비
평균 매출액

광고비 대비
최고 매출액

- 광고비 대비 **평균 매출액 600%**
- 광고비 대비 **최고 매출액 1300%**

교육 B사

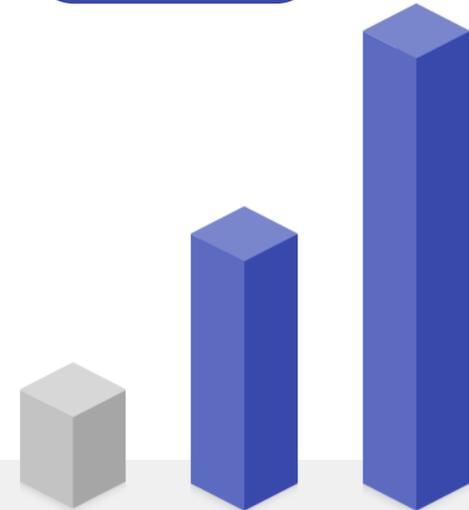


광고비 대비
평균 매출액

광고비 대비
최고 매출액

- 광고비 대비 **평균 매출액 260%**
- 광고비 대비 **최고 매출액 480%**

생활 C사



광고비 대비
평균 매출액

광고비 대비
최고 매출액

- 광고비 대비 **평균 매출액 240%**
- 광고비 대비 **최고 매출액 500%**

애디플 광고 타입 (애디플 참여형 CPAAD)

상담 신청이나 이벤트 참여가 이뤄져야 과금돼요

애디플 참여형 (CPAAD)

- 연락처 접수 현황 실시간 확인
- 별도 사이트 제작 없이 애디플 자체 입력폼으로 캠페인 진행 및 연락처 수집 가능
- 접수된 연락처로 실제 연락하여 광고 목적 달성
- 결번, 본인 아님, 장난 등의 연락처는 무효처리 후, 광고비 자동 환불
- 연락처 중복 자동 필터링

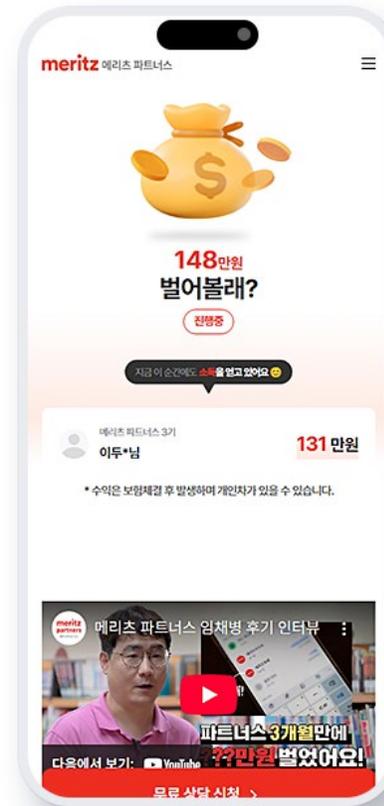
The image shows a smartphone screen displaying the registration form for the SmartAll Kids app. At the top, it says "사은품 관련 필수 안내사항 확인" (Check mandatory gift-related information). The form fields include: "신청자명" (Applicant Name) with a "신청자명 입력" (Enter applicant name) prompt; "나이" (Age) with a note "4세 - 7세만 참여할 수 있습니다." (Only 4-7 years old can participate) and a "나이 입력" (Enter age) prompt; "전화번호" (Phone Number) with a "전화번호 입력" (Enter phone number) prompt. There are three checkboxes: "개인 정보 수집 및 동의(필수)" (Personal information collection and consent (required)) with a "보기" (View) link; "개인 정보 제3자 제공 동의(필수)" (Personal information third-party provision consent (required)) with a "보기" (View) link; and "광고성 정보 수신동의(선택)" (Advertising information consent (optional)) with a "보기" (View) link. A blue "신청하기" (Apply) button is at the bottom. Below the form, there is a yellow banner with the text "웅진스마트올, 1등의 자신감" (SmartAll, the confidence of the number 1) and "'국내최초', '업계최다'라는 1위의 자리에서 시작되는 자신감입니다." (The confidence that starts from the number 1 position, 'domestic first', 'industry most'). The SmartAll logo is at the bottom.

애디플 광고 타입 (광고주 참여형 CPA)

상담 신청이나 이벤트 참여가 이뤄져야 과금돼요

광고주 참여형 (CPA)

- 광고주의 페이지를 통해 행동 완료 시 과금(회원가입, 연락처 접수 등)
- IP 중복 자동 필터링
- 성과 측정을 위한 상호 개발 필요



애디플 광고 타입 (설치 실행형 CPE, 설치 가입형 CPEA)

앱 설치실행 시 과금돼요 (CPE)

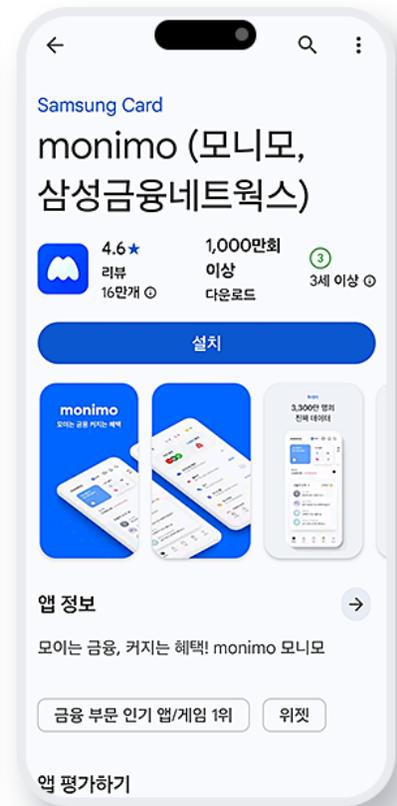
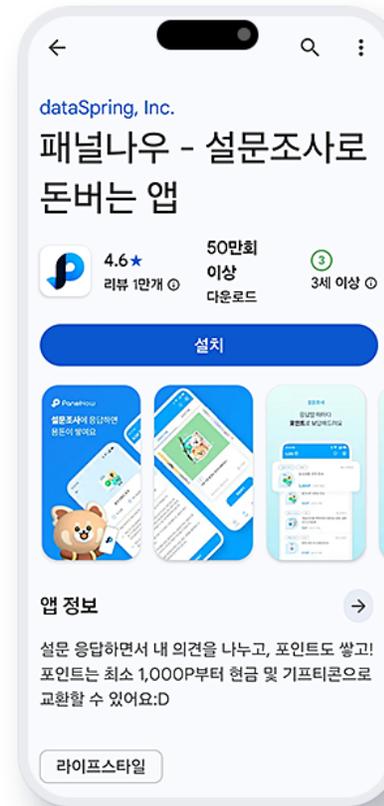
앱 설치실행+회원가입 or 액션 시 과금돼요 (CPEA)

설치 실행형 (CPE)

- 앱 설치 후 실행이 완료된 경우에 과금
- 트래킹툴에서 애디플 연동 시 진행 가능
- 기타 트래킹툴 사용 시 상호 연동 개발 필요

설치 가입형 (CPEA)

- 앱 설치+액션 후 실행이 완료된 경우에 과금
- 트래킹툴에서 애디플 연동 및 이벤트포스트백 설정 후 진행 가능



애디플 광고 타입 (클릭형 CPC)

사용자가 실제로 광고를 클릭할 때마다 비용이 발생돼요

클릭형 (CPC)

- 클릭 시 과금
- 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(최초 1회 비용만 차감)
- 단가를 높게 책정할수록 확산이 빠름
- 별도 스크립트 삽입 시 마케터별 전환 단가 측정 가능

클릭체류형 (CPC5)

- 클릭 후 5초 이상 체류 시 과금
- 24시간 내 중복 유입에 대한 과금 없음(최초 1회 비용만 차감)
- 단가를 높게 책정할수록 확산이 빠름
- 별도 스크립트 삽입 시 마케터별 전환 단가 측정 가능
- 트래픽 퀄리티, 전환율이 낮은 마케터 자동 차단



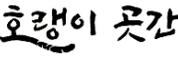
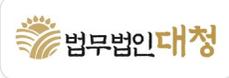
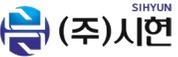
집행 광고주

많은 광고주들이 애디플과 함께 눈에 띄는 성과를 만들었어요

오디션	PRODUCTION FLOR	KIANA ENTERTAINMENT	KK미디어	PEACHY PRODUCTION	JELLY Casting
건강	한편으로 한편으로	관절 관절	사군자	호당원	과잉솔루션 눈건강 간건강 프로젝트
		당파워-VI	마가보감	더 파인 프리미엄	Dr. Morak	신비감프리미엄골드
뷰티	KOHONJIN	MSIIPLUS 메조솔루션 플러스 골드	디센큐	베라핏	올빛퍼스트라운지
교육	아이비에듀	i-Scream edu	치재테크가시	woongjin smart AI	Lingocity Super Pot English
		visang	아이챌린지	nine school	우리 아이에게 딱 맞는 공부 Dakgong	danbi education 밀당PT KYO WON 교원
		SGA 서울게임아카데미	SMART WITH 스마트워드 평생교육원	BADMINTON SCHOOL		

집행 광고주

많은 광고주들이 애디플과 함께 눈에 띄는 성과를 만들었어요

생활						
병원						
보험, 상조						
창업						
자격증						
법률						
자동차						

지금 바로 성과형 광고의 차이를 경험해보세요!

감사합니다.

광고 의뢰하기

tel: 02.830.0822 / 유영화 과장: 010.7785.6208 / 송성우 과장: 010.8539.1259

<https://ads.adeeple.com> / mail : ads@adeeple.com

애디플 주식회사 서울특별시 구로구 디지털로 30길 31, 코오롱디지털타워빌란트 2차 1407호